

Inhaltliche Mittel

- Anlehnung an bekannte Figuren / Gemälde
- Anlehnung an bekannte Slogans/Zitate/Sprüche
- Modernisieren
- Neu vs. Alt
- Vorher vs. Nachher
- Gegenüberstellung (z.B. Zwei "Welten")
- Real vs. Surreal
- Natur vs. Künstlich

Schriftgestaltung

- Font, Farbe
- Schriftgröße (je größer, desto wichtiger/ wird zuerst gelesen)

Stilistische Mittel

- Ironie
- Provokation
- Übertreibung (Hyperbel)
- Karikatur (lächerlich machen)
- Stereotypen/Klischees als Mittel Einsetzen, um auf sie aufmerksam zu machen
- Metapher
- Symbole
- Personifikation

Gestalterische Mittel zur kritischen Umdeutung von Bildern

Farbgestaltung

- Farbkontraste (z.B. Komplementär-, Schwarz-Weiß, Hell-Dunkel, Positiv-Negativ)
- Farbassoziationen (z.B. Rot=Liebe, Wut; Grün=Natur, Eifersucht;)

Blickführung

- Perspektive
- Komposition
- Verteilung im Bild (z.B. je zentraler, desto wichtiger)
- Größe (z.B. größer=mächtiger)

Techniken

- Collage
- Fotomontage
- Schrift
- Einzelne Teile ersetzen (Bsp. Köpfe austauschen)
- Zerreißen/Zerschneiden
- Werbeplakat